

Índice

Presentación

May Silva

Directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía

9

Introducción

Pablo Carrasco García

Director General de RTVA

13

1. ¿Cómo se mide la audiencia de televisión?

Miguel Ángel Fontán

Director Comercial de TNS y Kantar

23

2. Unidades de audiencia, consumo y reparto

Silvia Gosálvez Vega

Jefa de Marketing de Canal Sur Televisión

45

3. Panorama televisivo actual

José Manuel Eleta

Director de Marketing de RTVE

63

4. Las audiencias en las nuevas ventanas

Fernando Santiago

AIMC

83

5. Estrategia de programación y contenidos, y retos de Canal Sur TV

Mario López Gómez

Director de Antena de Canal Sur Televisión

103

6. La medición de medios digitales: tendencias y perspectivas

Gustavo Núñez

Director de Nielsen/NetRatings

133

7. Marcas en TV

Ricardo Vaca Berdayes

Presidente de Barlóvento Comunicación

149

8. Televidentes 2.0	167
Felipe Romero Socio Director de The Cocktail Análisis	
9. El futuro de la ficción	
David Martínez Director de Ficción de Tele 5	185
10. Apéndice fotográfico	201